

GoldenBackstage



01 dicembre 2022

Rebranding e nuovo payoff per Caleffi al traguardo dei 60 anni



La forma ad arco dell'espositore è ispirata al logo

Uno spot incentrato sulla **famiglia** e la sensazione di **calore di sentirsi a casa**: fondata nel 1962, **Caleffi** quest'anno ha tagliato il **traguardo dei 60 anni** e, con l'obiettivo di farsi interprete della **cultura dell'abitare contemporaneo**, si è regalata una nuova **campagna televisiva** nell'ambito di un **rebranding**. L'intervento sul fronte dell'immagine dell'azienda italiana di **biancheria e arredo per la casa** ha avuto inizio dalla rivisitazione del **logo**: un soft restyling che lo ha reso più essenziale e moderno, mantenendone invariati gli storici elementi costitutivi. Mutato in chiave più attuale anche il **payoff**, che, da 'La casa dei sogni' è diventato **'My family, my home'** per trasmettere il **valore dell'intimità domestica**, associando l'idea di **famiglia come luogo emotivo** a quello di **casa come luogo fisico**. Un'altra trasformazione, a cura dello studio di architettura **FaseModus**, concerne il **modulo espositivo** dei prodotti del brand: una struttura ad arco, leggera e versatile, che evoca la forma delle finestre raffigurate nel logo. Leva fondamentale dell'operazione rebranding, come detto, è il **nuovo spot celebrativo**: non a caso **l'azienda fondata da Camillo Caleffi**, con le campagne pubblicitarie degli anni Ottanta e Novanta si è radicata nell'immaginario collettivo degli italiani, ottenendo un posizionamento mai più abbandonato. Nel **nuovo commercial 60"** si racconta la cultura dell'**abitare contemporaneo**, attraverso la proposta di ambienti in cui l'amore per il design si mescola a quello per gli affetti più cari.

I prodotti Caleffi accompagnano le sequenze dello spot pianificato dallo scorso ottobre per un mese in tv e ora in onda su canali digital e tematici sino a fine anno, supportato da un'intensa campagna stampa e social. Diverse le situazioni che si susseguono come in un diario fotografico, all'insegna di bellezza e comfort, emozioni genuine e gusto autentico della tradizione. Tornando alla celebrazione dell'anniversario, **l'azienda di Viadana**, nel mantovano, quest'anno festeggia anche un altro importante compleanno, quello di **Scaldotto**, il **trapuntino da salotto** che dal 1992 è un caldo alleato nei momenti di relax invernali ed è proposto in numerose fantasie e tinte vivaci.



Il rivisitato logo integra il nuovo payoff 'My family, my home'

Pubblicato dalla [Redazione](#) alle [00:45](#)

Etichette: [60 anni](#), [anniversario](#), [Caleffi](#), [logo](#), [payoff](#), [rebranding](#), [spot](#)