



ARCHITETTURA DESIGN VIDEO BRAND ARCHITOUR



IT

ARCHITETTURA DESIGN VIDEO BRAND ARCHITOUR

ARCHITETTURA

Fratelli Carli rinnova i suoi store con FaseModus

Gennaio 16, 2023

scritto da:
Redazione

Il celebre brand **Fratelli Carli** ha da poco deciso di rinnovare il format dei propri punti vendita per rispondere alle nuove esigenze commerciali e di accoglienza tipiche del retail, integrando le peculiarità di un emporio con quelle della vita domestica.

É così che gli store di Fratelli Carli, grazie al prezioso aiuto dello studio **FaseModus**, si rinnovano ponendo l'elemento **tavola** al centro, tanto da ritrovarlo nelle vetrine, nella parete con video, fino al grande tavolo all'interno del negozio su cui sono presentate le proposte del mese, libri e complementi d'arredo. Sono i



cosiddetti “*tavolo esperienziale*” e “*tavolo promo*” che diventano i protagonisti e che suggeriscono, invogliano e informano al meglio i clienti con l’ospitalità tipica della famiglia Carli.

Formule essenziali quali *mise en place*, spunti sul servizio di un buon aperitivo, ricette da connaisseur di Fratelli Carli si abbinano ad **accurati interventi visual sulle vetrine e suggestioni visive fornite dagli hot spot e smart table collocati all’interno dello spazio**, così da stabilire un trait d’union tra l’offerta dei prodotti tradizionali e una comunicazione innovativa e centrata sul cliente.

Gli arredi raccontano e rendono immediati i concetti di qualità, quotidianità e di specialità tipici dei prodotti Carli. L’allestimento delle **vetrine con sgabelli, tappeti e tavolini imbanditi di prodotti**, rimanda al tavolo di casa e anticipa l’esperienza dell’acquirente all’interno dell’Emporio con l’ulteriore supporto dei video trasmessi nei totem.

Inoltre, all’interno dei punti vendita, si trovano **sistemi modulari e flessibili** che facilitano la percezione degli ambienti e, al tempo stesso, agevolano la trasformazione degli allestimenti secondo i differenti periodi dell’anno, dal Natale alla Pasqua.

La **sostenibilità** è stata alla base dell’intero progetto. L’Emporio di Alba, per esempio, è stato il primo in cui si è scelto di sostituire alcuni materiali di tipo tradizionale con materiali innovativi sostenibili, partendo dalle pitture atossiche, dalle lastre per costruzioni a secco o ancora dalle ceramiche per interni a zero emissioni, fino a spingersi alla scelta dei profili porta prezzo realizzati con polimeri biobased.

