

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK



Visualizzazione dei post in ordine di pertinenza per la query **fasemodus**. [Ordina per data](#)
[Mostra tutti i post](#)

Cerca nel sito

Il libro 'Ospedali dipinti' racconta i 10 anni di arte di Irilli sui muri



Primo piano



Il calendario Esselunga 2023 è 'sognato' da ToiletPaper

Porta la firma ToiletPaper il calendario Esselunga 2023, ritirabile alle casse dell'insegna distributiva. Tredici immagini del colletti...



Un anno ricco di soprese e celebrazioni per Disney100

Da oggi in edicola Topolino 3502 Sono ufficialmente iniziate le celebrazioni per Disney100, centesimo anniversario dal giorno in cui Walt e...



In mostra la doppia dimensione temporale dell'artista Milo

Da giovedì 19 gennaio al 18 febbraio prossimi la Biblioteca Comunale Chiesa Rossa ospiterà la personale dell'artista bresciano Milo, a...



Alessia Marcuzzi conduce su Rai2 il game show Boomerissima

Un po' game show, un po' varietà. Annunciato da un promo tv con un' Alessia Marcuzzi abbigliata come nei mitici anni Ottanta ch...



I comici Nuzzo Di Biase nello spot per l'allattamento al seno

È in programmazione sulle reti Rai, sul web e sui social media la campagna per l'allattamento materno promossa dal Ministero della S...



'Questo Natale il regalo sbagliato non esiste' con il gifting di eBay

Ogni Natale può capitare di ricevere regali doppi o poco graditi, che restano inutilizzati almeno fino a quando non sono rivenduti. Oggi i...

01 dicembre 2022

Rebranding e nuovo payoff per Caleffi al traguardo dei 60 anni



La forma ad arco dell'espositore è ispirata al logo

attraverso la proposta di ambienti in cui l'amore per il design si mescola a quello per gli affetti più cari. I **prodotti Caleffi accompagnano le sequenze dello spot** pianificato dallo scorso ottobre per un mese in tv e ora in onda su canali digital e tematici sino a fine anno, supportato da un'intensa campagna stampa e social. Diverse le situazioni che si susseguono come in un diario fotografico, all'insegna di bellezza e comfort, emozioni genuine e gusto autentico della tradizione. Tornando alla celebrazione dell'anniversario, l'**azienda di Viadana**, nel mantovano, quest'anno festeggia anche un altro importante compleanno, quello di **Scaldotto**, il **trapuntino da salotto** che dal 1992 è un caldo alleato nei momenti di relax invernali ed è proposto in numerose fantasie e tinte vivaci.

Pubblicato dalla [Redazione](#) alle [00:45](#)

Etichette: [60 anni, anniversario](#), [Caleffi](#), [logo](#), [payoff](#), [rebranding](#), [spot](#)

Uno spot incentrato sulla **famiglia** e la sensazione di **calore di sentirsi a casa**: fondata nel 1962, **Caleffi** quest'anno ha tagliato il **traguardo dei 60 anni** e, con l'obiettivo di farsi interprete della **cultura dell'abitare contemporaneo**, si è regalata una nuova **campagna televisiva** nell'ambito di un **rebranding**. L'intervento sul fronte dell'immagine dell'azienda italiana di **biancheria e arredo per la casa** ha avuto inizio dalla rivisitazione del **logo**: u soft restyling che lo ha reso più essenziale e moderno, mantenendone invariati gli storici elementi costitutivi. Mutato in chiave più attuale anche il **payoff**, che, da 'La casa dei sogni' è diventato **'My family, my home'** per trasmettere il **valore dell'intimità domestica**, associando l'idea di **famiglia come luogo emotivo** a quello di **casa come luogo fisico**. Un'altra trasformazione, a cura dello studio di architettura **FaseModus**, concerne il **modulo espositivo** dei prodotti del brand: una struttura ad arco, leggera e versatile, che evoca la forma delle finestre raffigurate nel logo. Leva fondamentale dell'operazione rebranding, come detto, è il **nuovo spot celebrativo**: non a caso **l'azienda fondata da Camillo Caleffi**, con le campagne pubblicitarie degli anni Ottanta e Novanta si è radicata nell'immaginario collettivo degli italiani, ottenendo un posizionamento mai più abbandonato. Nel **nuovo commercial 60"** si racconta la cultura dell'**abitare contemporaneo**,



Il rivisitato logo integra il nuovo payoff 'My family, my home'

[Home page](#)

Iscriviti a: [Post \(Atom\)](#)